.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 3/12/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 3/12/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:

La empresa utiliza herramientas de estudios de mercado y análisis de competencia, aunque necesita profundizar en estas investigaciones para mejorar la toma de decisiones estratégicas. Implementa estrategias de mercadeo y ventas basadas en análisis esporádicos, logrando avances en posicionamiento, ventas, y fidelización, además de esfuerzos en servicio al cliente y diversificación de su portafolio.

Avance:

.03/12/2024Se profundizó en los estudios de mercado y análisis de competencia, lo que fortaleció la toma de decisiones estratégicas. Se estructuraron estrategias de mercadeo y ventas más consistentes, basadas en análisis detallados, lo que permitió mejoras en el posicionamiento, el aumento de las ventas y una mayor fidelización de clientes. Además, se optimizó el servicio al cliente y se amplió el portafolio, diversificando la oferta de la empresa.

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: 13/11/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 13/11/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:

Aunque la empresa conoce el marco normativo que regula su actividad, no monitorea los cambios legales ni tiene una estrategia financiera definida, lo que afecta su gestión contable y presupuestaria. La falta de medición de indicadores de rentabilidad y sostenibilidad ha dificultado la generación de suficiente rentabilidad para cubrir gastos y distribuir utilidades a los propietarios.

Avance:

.13/112024 Se estableció un sistema de monitoreo continuo para identificar cambios en el marco normativo, asegurando el cumplimiento legal de la empresa. Además, se diseñó y ejecutó una estrategia financiera que fortaleció la gestión contable y presupuestaria. Se implementaron indicadores de rentabilidad y sostenibilidad, lo que permitió evaluar el desempeño financiero y mejorar la capacidad para generar rentabilidad suficiente, cubriendo gastos y distribuyendo utilidades a los propietarios.

7 Gestión Logística

Fecha Programada: 16/09/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 16/09/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:

La empresa utiliza herramientas de estudios de mercado y análisis de competencia, aunque necesita profundizar en estas investigaciones para mejorar la toma de decisiones estratégicas. Implementa estrategias de mercadeo y ventas basadas en análisis esporádicos, logrando avances en posicionamiento, ventas, y fidelización, además de esfuerzos en servicio al cliente y diversificación de su portafolio.

Avance:

16/09/2024. Se implementó un sistema continuo de investigación de mercado con análisis de tendencias y competencia, aprovechando herramientas de Big Data para decisiones más precisas. Se establecieron KPI para ajustar estrategias de marketing y ventas, se planificó la diversificación del portafolio con co-creación de clientes, y se capacitó al equipo en el uso de datos, fomentando una cultura de mejora continua y decisiones estratégicas más efectivas.

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: 18/10/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 18/10/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:

La empresa no utiliza herramientas digitales para almacenar y analizar información, lo que le impide contar con bases de datos organizadas y fáciles de acceder para la toma de decisiones estratégicas. Además, no han buscado apoyo público o privado para mejorar sus procesos y productos, ni consideran redefinir su modelo de negocio hacia el mercado digital.

Avance:

.18/10/2024 Se implementó un sistema de herramientas digitales para almacenar y analizar información, lo que permitió organizar bases de datos accesibles para la toma de decisiones estratégicas. Se gestionó apoyo público y privado, mejorando significativamente los procesos y productos. Asimismo, se trabajó en la redefinición del modelo de negocio hacia un enfoque orientado al mercado digital, adaptándose a las tendencias actuales. Esto fortaleció la competitividad de la empresa.

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

12 Índice de productividad

Fecha Programada: 5/12/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 5/12/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
Se aplico índice de productividad

Avance:
05/12/2024 Se aplico índice de productividad de septiembre a noviembre

13 Otro

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
Otro seguimiento a indicadores propuestos

Avance:

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: 05/12/2024 El proceso de fortalecimiento empresarial de la Cafetería Johana de la 34 concluyó con importantes avances hacia su consolidación como un negocio competitivo y sostenible. A través de las asesorías, se implementaron estrategias orientadas a la optimización de recursos, mejora de procesos operativos y administrativos, y un enfoque renovado en la experiencia del cliente. Además, se desarrollaron herramientas de planificación financiera y mercadeo, que fortalecieron su capacidad de adaptación a las demandas del mercado. Estos resultados reflejan el compromiso de la empresa con la innovación y el crecimiento continuo. Se envía link de la encuesta de satisfacción para su respectivo diligenciamiento, se deja abierta la invitación para que el empresario haga parte del servicio de fortalecimiento para la vigencia 2025.

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: 05/12/2024 El proceso de fortalecimiento empresarial de la Cafetería Johana de la 34 culminó con logros significativos que la posicionan como un negocio más competitivo y sostenible. Durante las asesorías, se trabajó en la optimización de recursos, el mejoramiento de los procesos operativos y administrativos, y en el diseño de estrategias para mejorar la experiencia del cliente. Asimismo, se implementaron herramientas de planificación financiera y mercadeo, fortaleciendo su capacidad de respuesta a las exigencias del mercado. Estos avances reflejan el compromiso de la empresa con la mejora continua y la innovación. Se envía link de la encuesta de satisfacción para su respectivo diligenciamiento, se deja abierta la invitación para que el empresario haga parte del servicio de fortalecimiento para la vigencia 2025.

Informe final de Fortalecimiento Empresarial

MENU

Para Imprimir Oprima "Ctrl+P"

PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL

No	Variable	Medición IP a Junio	VALOR	OBSERVACIONES
1	Cantidad Productos/Servicios producidos en 1 mes		500	Es el bien más significativo, en caso se vendan varias líneas o productos. Solo un bien
2	Valor venta 1 Producto/Servicio producido		$4.000	
N=1*2	Valor obtenido por la venta de los Productos/Servicios		$2.000.000	
3	Costo Directo de producción de un Producto/Servicio		$2.000	
4	Costos Indirectos de producción del Producto/Servicio		$1.000	
D=1*3+4	Costo de producción de los Productos/Servicios		$1.001.000	
IP=N/D	Indice de Productividad		1,99800	
TP	Tipo de Productividad		Positiva	

No	Variable	Medición IP a Noviembre	VALOR	OBSERVACIONES
1	Cantidad Productos/Servicios producidos en 1 mes		0	
2	Valor venta 1 Producto/Servicio producido		$0	
N=1*2	Valor obtenido por la venta de los Productos/Servicios		$0	
3	Costo Directo de producción de un Producto/Servicio		$800	
4	Costos Indirectos de producción del Producto/Servicio		$200	
D=1*3+4	Costo de producción de los Productos/Servicios		$200	
IP=N/D	Indice de Productividad		0,00000	
TP	Tipo de Productividad		Positiva	
Incr	Incremento porcentual		0,00%	